

TREFFPUNKT  
RIED

# #seimutig StartUP<sup>↑</sup> Ried 2.0

Einreichunterlagen

Bewerbungs-  
frist: 15.06. bis  
15.12.2019

[www.stadtup-ried.at](http://www.stadtup-ried.at)





# Stadt UP 2.0 Ried

| Name der geplanten Firma

| Ich bin Ansprechpartner\*

| Straße

| Hausnummer

| PLZ

| Ort

| Telefon

| Email

| Web (falls Unternehmen bereits existiert)

| Mein Unternehmen ist:

derzeit noch eine Idee

In der Gründungsphase  
(geplante Gründung am: )

bereits gegründet (seit: )

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige beider Geschlechter.

# 1. Unternehmen

| 1. Beschreibe deine Geschäftsidee!

---

| 2. Welche Produkte/Dienstleistungen bietest du?

---

| 3. Welche Perspektive hast du mit deiner Geschäftsidee und welche mittel- bis langfristigen Unternehmensziele verfolgst du?

---

| 4. Was macht dich damit einzigartig?  
Was ist dein USP?

---

| 5. Warum in Ried?

---

## 2. Management und Gründer

- | 1. Beschreibe deine persönlichen Erfolgsvoraussetzungen für das Gelingen deines Vorhabens! (Erfahrungen, Fähigkeiten, Ausbildung, Kapital, etc.)

- 
- | 2. Welche Rechtsform planst du? Wer sind deine Partner/Gesellschafter?

- 
- | 3. Welche Leistungen unserer Partner benötigst du?

- 
- | 4. Mit welchen Partner/Zulieferer/Dienstleister planst du zusammen zu arbeiten?

## 3. Markt

| 1. Beschreibe die Situation, Trends und zukünftige Entwicklung deiner Branche!

---

| 2. Wen willst du damit erreichen? Wer sind deine Zielkunden?

---

| 3. Wer sind die Mitbewerber? Wo liegen Stärken und Schwächen gegenüber der Konkurrenz?

---

## 4. Absatz, Vertrieb, Marketing

- | 1. Welche Marketingstrategie verfolgst du? (Markteinführung, Bekanntmachung, Attraktivität für Zielkunden, etc.)

- 
- | 2. Welche Werbemittel und -möglichkeiten werden eingesetzt?

## 5. Planung für die nächsten Geschäftsjahre

1. Erstelle einen Zeit- und Ablaufplan der wichtigsten Maßnahmen für die kommenden 3 Jahre!

### 1. Jahr

---

### 2. Jahr

---

### 3. Jahr

---

## 6. Finanzplanung

Zur Erstellung der Finanzplanung nutze bitte das Angebot der WKO und lade dir die kostenlose Software von Plan4You Easy unter [www.gruenderservice.at/businessplan](http://www.gruenderservice.at/businessplan) herunter. Die Firma PZP Steuerberatung GmbH in Ried steht dir bei Fragen zur Erstellung des Business- und Finanzplanes gerne zur Verfügung.

**Ansprechpartner:**

**PZP Steuerberatung GmbH**

Mag.<sup>a</sup> Johanna Schneiderbauer

Kanzleileitung

Am Burgfried 14

A-4910 Ried im Innkreis

Tel.: +43(0)7752-894 00-138, Fax DW 238

E-Mail: [j.schneiderbauer@pzp.at](mailto:j.schneiderbauer@pzp.at)

[www.pzp.at](http://www.pzp.at)

**Wirtschaftskammer Oberösterreich, Bezirksstelle Ried**

Margot Lahr

Gründungsberaterin

Dr. Thomas-Senn-Str. 10

05/90909-5605

[margot.lahr@wkoee.at](mailto:margot.lahr@wkoee.at)

[www.wko.at/ooe/ri](http://www.wko.at/ooe/ri)

Bitte füge zusätzlich, zu diesen Einreichunterlagen, deinen erarbeiteten Business-Plan bei der Abgabe deines Konzepts bei.



## 7. Summary

| 1. Beschreibe kurz den Unternehmenszweck sowie deine Erfahrungen!

---

| 2. Auf welchem Stand befindet sich das Vorhaben?

Nur Idee

Gründung ist geplant am

bereits gegründet am

---

| 3. Finanzüberblick

	<b>1. Jahr</b>	<b>2. Jahr</b>	<b>3. Jahr</b>
Umsatz/Einnahmen			
Gewinn(Verlust)/Überschuss			
Mitarbeiter			
Investitionen			
Eigenkapital			
Fremdmittelbedarf			

---

## Du hast es fast geschafft.

Jetzt sind diese Einreichunterlagen nur noch bei der ARGE Stadtmarketing Ried abzugeben.

Bitte füge den Business-Plan, deinen Lebenslauf und ggf. Gewerbeberechtigung, Referenzen, etc. bei und schicke deine gesammelten Unterlagen per Post, per E-Mail oder gib sie persönlich ab bei:



**ARGE Stadtmarketing Ried**

Johannesgasse 8/4910 Ried

Projektverantwortliche:

Olga Fedik, MSc

Mobil: +43(0)660-137 90 60

E-Mail: [fedik@cima.co.at](mailto:fedik@cima.co.at)

Du erhältst sofort Bescheid, wenn deine Unterlagen eingegangen sind.

# Teilnahmebedingungen:

## 1. Teilnahme:

- | Der Wettbewerb richtet sich an alle Gründer, Jungunternehmer und bereits tätige Unternehmer mit neuen Geschäftskonzepten, die zu einer (wirtschaftlichen) Belebung der Innenstadt Ried im Innkreis führen. In Ausnahmefällen werden auch Geschäftskonzepte für das sonstige Stadtgebiet in Ried als teilnahmeberechtigt angesehen.
- | Die wirtschaftliche und unternehmerische Tätigkeit im Rahmen des eingereichten Geschäftskonzepts darf noch nicht oder frühestens mit 01.01.2019 begonnen worden sein, wenn bereits eine Geschäftsfläche in Ried dafür bezogen wurde.
- | Filialisierte Unternehmen oder Franchisenehmer ab insgesamt 6 bereits bestehenden Standorten sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- | Ein Rechtsanspruch auf Prämierung der eingereichten Projekte durch die ARGE Stadtmarketing Ried bzw. die von dieser eingesetzten Fachjury (und Zuweisung der ausgelobten Preise/Leistungen) besteht nicht.
- | Diese Fachjury zur Prämierung besteht aus je einem Vertreter aller Netzwerkpartner, die auf Basis eines mehrteiligen und objektiven Kriterienkatalogs die eingereichten Konzepte bewerten.

## 2. Eingereichte Konzepte können prämiert werden, wenn

- | die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens- bzw. Geschäftskonzepts gegeben oder aus den eingereichten Unterlagen ableitbar ist;
- | das eingereichte Unternehmens- bzw. Geschäftskonzept zu einer Belebung der Innenstadt von Ried im Innkreis, in Ausnahmefällen des übrigen Stadtgebiets von Ried, führt und damit Geschäftsflächen neu und mit Aussicht auf Dauerhaftigkeit genutzt werden;
- | sich die Teilnehmer am Wettbewerb / die Preisträger verpflichten, eine unternehmerische Tätigkeit bzw. das Geschäftskonzept zumindest für die Dauer von 3 Jahren am Standort (laut eingereichtem Konzept, zumindest aber in der Innenstadt von Ried im Innkreis in gleicher oder zumindest ähnlicher Form des eingereichten Projektes aufrecht zu halten);
- | sich die Teilnehmer am Wettbewerb / die Preisträger verpflichten, die ausgelobten Prämien und Leistungen (Preise) nicht für sonstige Geschäftsflächen außerhalb von Ried im Innkreis oder andere Standorte zu verwenden.

3. Die ausgelobten Prämien und Leistungen können von den Preisträgern nur höchstpersönlich und innerhalb des angegebenen Zeitraums (max. 1 Jahr) genutzt bzw. in Anspruch genommen werden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums keine Nutzung, verfallen die ausgelobten Leistungen. Ein Transfer zu Zwecken der unternehmerischen Tätigkeit an anderen Standorten oder an Dritte/andere (natürliche oder juristische) Personen ist unzulässig.

4. Die Ablöse der ausgelobten Prämien und Leistungen (Preise) in Geld oder Geldeswert ist ausgeschlossen.

5. Leistungen an Preisträger, die (noch) nicht abgerufen bzw. ausgenutzt wurden, können durch die ARGE Stadtmarketing Ried versagt werden, wenn

- | das eingereichte Geschäftskonzept offensichtlich nicht umgesetzt wird oder werden kann;
- | der Geschäftsbetrieb aus welchen Gründen auch immer innerhalb des im eingereichten Konzepts vorgesehenen Zeitrahmens nicht aufgenommen oder eingestellt wird;
- | die Leistungen von den Preisträgern nicht entsprechend den Teilnahmebedingungen und/oder dem Wettbewerbszweck verwendet werden oder übernommene Verpflichtungen, Auflagen oder Befristungen nicht eingehalten oder nicht erfüllt werden;
- | die prämierten Geschäftskonzepte bzw. Unternehmen oder Betriebe innerhalb eines Zeitraums von 3 Jahren ganz oder teilweise veräußert, in Bestand gegeben werden oder überhaupt die Verleihung eines Preises aufgrund von unrichtigen Angaben erwirkt wurde.

Die vorangeführten Gründe können auch zu einer Rückforderung bzw. Rückzahlung von bereits in Anspruch genommenen Leistungen (in Geldeswert) an die ARGE Stadtmarketing Ried sowie zur Verpflichtung, eine pauschale Vertragsstrafe/Pönale in Höhe von € 5.000,00 an die ARGE Stadtmarketing Ried zu bezahlen, führen. Dies insbesondere dann, wenn bzw. insoweit Leistungen aus den Prämienpaketen bereits abgerufen wurden und wichtige Gründe wie oben dargestellt vorliegen.

| Unterschrift des Verfassers/Gründers

| Datum

**Sämtliche Angaben und Beschreibungen im Businessplan sowie die Teilnahmebedingungen/-voraussetzungen sind verbindlicher Bestandteil des zum Wettbewerb eingereichten Projekts.**

# Unsere Projektpartner

„StadtUp Ried 2.0“ wird unterstützt durch ein breites Netzwerk von lokalen Partnern. Die ARGE Stadtmarketing Ried bedankt sich für diese Kooperation.



Unter [www.stadup-ried.at](http://www.stadup-ried.at) bleibst du auf dem Laufenden.

Impressum:  
 ARGE Stadtmarketing Ried  
 Hauptplatz 12 | A-4910 Ried im Innkreis  
 Tel.: +43 (0) 77 52 85 180  
 E-Mail: [office@ried.com](mailto:office@ried.com) | [www.ried.com](http://www.ried.com)

Projektidee:  
 CIMA Austria Beratung + Management GmbH  
 Projektmanagement:  
 ARGE Stadtmarketing Ried  
 Projektverantwortliche:  
 Mag. Roland Muraier, Olga Fedik MSC

Grafische Gestaltung:  
 innpuls Werbeagentur GmbH | [www.innpuls.at](http://www.innpuls.at)  
 Fotorechte: Adobe Stock  
 Irrtümer, Satz und Druckfehler vorbehalten.  
 Keine Barablöse der Preise möglich!